

Las bebidas azucaradas como una cuestión Sociocientífica para promover una competencia del pensamiento crítico: Una revisión documental

Leidy Daniela Erazo Valencia¹, Shaniar Zuleny Morales Cuellar², Tatiana Torrente³, Elías Francisco Amortegui⁴.

^{1, 2, 3, 4} Semillero ENCINA. ^{1,2, 3, 4} Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia.
¹ U20181166259@usco.edu.co; ² U20172161103@usco.edu.co

Resumen

En Colombia el consumo de bebidas azucaradas ha aumentado considerablemente en los últimos años, especialmente en niños, niñas y adolescentes. Por ello, se presenta una revisión documental de 38 investigaciones donde se encontró que el consumo de estas bebidas genera diferentes afectaciones en la salud. Además, que la educación tiene un papel importante en la mitigación de esta problemática; es por esto, que se propone emplear una CSC: bebidas azucaradas que contribuya al desarrollo de PC, lo cual sigue siendo un ámbito de investigación insipiente para el sur de Colombia y el Departamento del Huila.

Palabras clave: Cuestiones Sociocientíficas (CSC); Bebidas azucaradas; Pensamiento Crítico (PC); Revisión documental.

Introducción

En el contexto del trabajo de grado denominado "Las bebidas azucaradas como una cuestión sociocientífica para promover una competencia del pensamiento crítico" se encontró que las CSC según Torres Merchán (2011), son asuntos tecnocientíficos controversiales, actuales y de interés social, que permiten la discusión de temas como el calentamiento global, la clonación, la experimentación en animales, las fumigaciones aéreas, el consumo de bebidas azucaradas, entre otros. Las CSC favorecen una mirada multidimensional que abarcan aspectos de orden social, científico, económico y político al igual que el pensamiento crítico, permitiendo poner entre dicho ideas en diferentes contextos (Torres y Solbes, 2014).

En Colombia el consumo de bebidas azucaradas ha aumentado considerablemente especialmente en niños, niñas y adolescentes, según MinSalud (2016) su consumo ha incrementado de manera alarmante morbilidades como diabetes (3,4%); enfermedades cardiovasculares (5%) y cáncer causando la muerte de cerca de 3.200 personas en el año 2015, aun así, el 81,2% de los ciudadanos las consumen frecuentemente y un 22,1% lo incluyen dentro de su alimentación. De ahí radica la importancia de conocer las afectaciones que estas provocan a la salud como también los factores que influyen en su consumo. Dentro de los cuales se puede encontrar el problema en la enseñanza de las CN y los hábitos saludables, la cultura sobre el consumo de bebidas azucaradas, empresas azucareras con publicidad engañosa que omite información relevante en las etiquetas y la nula lectura de

estas por la falta de conocimiento por parte de los padres de familia y finalmente, los factores socioeconómicos que impiden a las personas acceder a alimentos naturales.

Metodología

Se presenta una revisión documental de 38 documentos dentro de los cuales se encuentran proyectos de grado y proyectos de investigación, que contribuyen a la enseñanza de cuestiones Sociocientíficas en el aula e información sobre el consumo de bebidas azucaradas tanto a nivel internacional como a nivel nacional, regional y local.

Para la recolección de la información desde el año 2000 hasta el 2021, se emplearon como palabras clave "Bebidas Azucaradas", "CSC" y "PC" en bases de datos especializadas como Google *Scholar*, *SciELO* y *Redalyc*, también se consultaron revistas de impacto mundial sobre educación como: *Góndola*, *Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias*, *Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, *Bio-Grafía*, *Tecné Episteme* y *Didaxis*; *TED*, *ERASMUS semilleros de investigación Universidad Surcolombiana*, entre otras.

Resultados

La revisión documental corresponde a los antecedentes de este proyecto, dentro del cual se encontraron 13 investigaciones a nivel internacional, 23 a nivel nacional, 1 a nivel regional y 1 a nivel local. De las cuales, las más representativas según las categorías (CSC, bebidas azucaradas, PC) de consulta fueron:

Según (Cano et al., 2015) las CSC permiten una enseñanza donde los estudiantes asumen un papel fundamental en el proceso, puesto que se les propone buscar información e informarla, permitiendo que al debatir, cuestionar y justificar una postura se cree un conocimiento y se desarrollen habilidades como: análisis, argumentación oral y escrita e interpretación, razonamiento moral que van ligados al PC (Torres y Solbes, 2014).

En cuanto a las bebidas azucaradas, (Díaz et al., 2020) muestra la gran influencia y el poder de las industrias de bebidas azucaradas al utilizar diferentes estrategias como el poder económico y la persuasión para su consumo. Orjuela y Cerón (2019) afirman que más del 50% de las bebidas azucaradas no indican la cantidad real de azúcar, incluso algunos de sus ingredientes ni siquiera aparecen registrados en la etiqueta, lo que lleva a mencionar que la mayor parte de estas bebidas azucaradas incumplen la normatividad y gran parte de ellas contienen cantidades superiores a los rangos permitidos por la normatividad colombiana, su ingesta está altamente relacionada con tasas de sobrepeso y obesidad que a su vez conllevan a altos valores de triglicéridos, grasa corporal, c-LDL, e índices de Castelli (Ramírez et al., 2015).

En el departamento del Huila no se ha encontrado alguna investigación donde se relacione el consumo excesivo de bebidas azucaradas como una CSC, situación que nos

motivó a ser los primeros en investigar como una cuestión sociocientífica “consumo de bebidas azucaradas” puede contribuir al desarrollo de PC en nuestros estudiantes.

Reflexiones finales

La revisión documental nos permitió comprender que el consumo de bebidas azucaradas produce enfermedades no transmitibles como sobrepeso y obesidad que a su vez conllevan a altos valores de triglicéridos, grasa corporal, c-LDL, e índices de Castelli, por esto es necesario que los ciudadanos en especial la niñez y la adolescencia conozcan las afectaciones que las bebidas azucaradas pueden tener en la salud; así pues, se propone el trabajo con CSC ya que estas permiten el desarrollo de habilidades en los estudiantes y, por ende, el desarrollo del PC, lo que les facilitará tomar una buena decisión al momento de elegir sus alimentos.

Referencias bibliográficas

- Cano, D., Echeverri, E., y Giraldo, P. (2015). *“¿Consumir o no alimentos modificados genéticamente? Una controversia sociocientífica para contribuir a la formación sociopolítica en la clase de ciencias”*. [Trabajo presentado para optar al título de licenciados en educación básica con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental, universidad de Antioquia] Repositorio digital universidad de Antioquia. <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/handle/123456789/2029>
- Díaz, J., Valencia-Agudelo. D., Carmona-Garcés. C., y González-Zapata. I. (2020). Grupos de interés e impuesto al consumo de bebidas azucaradas en Colombia. *Lecturas De Economía*, 93: 155-187. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n93a338783>
- Ministerio de Salud [Minsalud]. (2016, 24 de Octubre). *Impuestos saludables*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/COM/Enlace-minsalud-85-impuestos-saludables.pdf>
- Orjuela, R., y Cerón, E. (2019). *Verdades del cumplimiento del rotulado de bebidas azucaradas en Colombia*. Educar Consumidores. <https://educarconsumidores.org/wp-content/uploads/2020/04/4.-Verdades-del-contenido-de-BBAA.pdf>
- Ramírez, R., Ojeda, M., Tordecilla, A., Peña, J., y Meneses, J. (2015). El consumo regular de bebidas azucaradas incrementa el perfil lipídico-metabólico y los niveles de adiposidad en universitarios de Colombia. *Revista Colombiana de Cardiología*, 3(1): 11-18. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-colombiana-cardiologia-203-pdf-S0120563315000959>
- Torres Merchán, N. Y. (2011). Las cuestiones Socio científicas: Una alternativa de Educación para la Sostenibilidad. *Revista luna Azul*, 32(1): 45-51. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321727234005>
- Torres, N., y Solbes, J. (2014). Aspectos convergentes del pensamiento crítico y las cuestiones sociocientíficas. *Góndola, Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias*, 9(1): 1-13. <https://roderic.uv.es/handle/10550/44203>