

Motivaciones para la participación en proyectos de extensión universitaria: estudio de caso de un proyecto de comunicación pública de la ciencia

Magalí Beato¹, Elisa Rodríguez²

^{1,2}Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba.
Córdoba, Argentina.

¹magali.beato@mi.unc.edu.ar; ²elisa.rodriguez@mi.unc.edu.ar

Resumen

En esta investigación se pretende caracterizar las principales motivaciones de la comunidad universitaria en la elaboración y ejecución de eventos de comunicación pública de las neurociencias. Mediante entrevistas y cuestionarios, incursionamos en las diversas motivaciones que surgen de parte de coordinadores y voluntarios/as de un proyecto particular. Dentro de este análisis destacamos la autodeterminación y el valor del trabajo comunitario, con fuerte sentido de responsabilidad social. Encontramos que los aspectos vinculares cumplen un rol fundamental y son claves en la construcción de espacios que propicien la divulgación y la extensión universitaria, con amplia participación de la comunidad institucional. Finalmente, destacamos que el entendimiento de los procesos que motivan a los participantes en este tipo de proyectos puede contribuir a repensar las estrategias que utilizamos como Universidad para convocar a la comunidad institucional y a estimular la permanencia de los/las estudiantes.

Palabras clave: MOTIVACIONES; NEUROCIENCIAS, PRÁCTICAS EXTENSIONISTAS, CONTEXTO NO FORMAL DE APRENDIZAJE.

Introducción y referentes teóricos

La Universidad, como generadora de conocimiento, tiene el rol de conectar con el entorno social a través de su función de extensión, creando espacios de aprendizaje y diálogo de saberes que formen ciudadanos críticos y participativos. Estas prácticas no solo benefician a la sociedad, sino que también ofrecen aprendizajes significativos y espacios preprofesionales, clave para fortalecer la participación estudiantil (Ortiz, 2019). Existen diversas motivaciones extensionistas, algunas se destacan por factores intrínsecos como el interés personal y otros extrínsecos como recompensas y presiones sociales (Miele et al., 2023). Por su parte, Ortiz (2019) señala que los jóvenes en prácticas extensionistas combinan factores intrínsecos y extrínsecos, destacando motivos altruistas y metas personales. Otros autores mencionan dos motivaciones principales: ayudar a otros y obtener recompensas (Chacón et al., 2010; Allison et al., 2002). El objetivo del siguiente trabajo fue analizar mediante estudio de caso (Simons, 2011) las motivaciones en torno a

la participación de un proyecto de comunicación pública de la ciencia llamado “Un cerebro a la vez”, donde participan estudiantes, docentes e investigadores de la Cátedra de Fisiología Animal, FCEfyN-UNC, y tiene el objetivo de promover el conocimiento relacionado con nuestro cerebro.

Metodología

El enfoque cualitativo incluyó entrevistas semiestructuradas a tres coordinadores para caracterizar la actividad extensionista y un cuestionario en línea para explorar las motivaciones de los veintitrés voluntarios. Este último consistió en 16 afirmaciones con escala Likert y preguntas abiertas, relevando intereses personales relacionados con las actividades realizadas en 2024. Para ello elaboramos cuatro categorías de análisis: Intrínseca (interés personal, autodeterminación y relevancia personal), Extrínseca (recompensas externas, expectativas sociales y a la evasión de consecuencias negativas), Comunitaria (relacionada al marco social de intervención comunitaria) y Emocional (emociones que se generan al participar de la instancia).

Resultados y análisis

Encontramos que la motivación por participar en este tipo de eventos está dada por una combinación de diferentes categorías. Siguiendo el enfoque multidimensional planteado por Finkelstien (2009), consideramos estas categorías como un marco integrador y no divisorio para examinar las experiencias. Brevemente, encontramos que la categoría Intrínseca se caracteriza por la autodeterminación que impulsa a voluntarios/as y coordinadores, quienes valoran la gratificación personal y profesional de trabajar con jóvenes interesados en aprender. Ven la divulgación como una práctica formativa para su carrera científica. Según Ortíz (2019), el interés por adquirir aprendizajes relacionados con su profesión motiva su ingreso al proyecto, aunque la permanencia depende de otros factores. Para la categoría extrínseca resaltamos las influencias de los pares que desempeñan un papel central en la motivación y participación en el proyecto y el sentido de pertenencia como estímulos clave. Aunque existen factores extrínsecos materiales, como el uso de recursos para apoyar al grupo y el reconocimiento social, la motivación principal es intrínseca. Los participantes valoran la satisfacción de contribuir, la comunidad creada y el compromiso compartido. En la categoría emocional se destaca la interacción con la comunidad y el compromiso grupal como motivadores clave. Llevar la ciencia a la sociedad cumple una expectativa social, mientras que la cohesión del equipo y el aprendizaje bidireccional refuerzan el sentido de pertenencia y la satisfacción emocional, fortaleciendo la conexión y la empatía entre los participantes. Finalmente, para la categoría comunitaria los participantes expresan un fuerte sentido de responsabilidad social y gratitud hacia la sociedad que financia su educación, resaltando el deseo de conectar y

contribuir en el ámbito académico y social. El proyecto se desarrolla en un contexto de defensa de la universidad pública y los organismos estatales de ciencia frente a recortes presupuestarios. Los participantes, comprometidos y activos, asumen un deber comunitario que trasciende intereses individuales, resaltando que la ciencia debe estar al servicio de la sociedad, reforzando así su impacto social positivo, retribuir mediante la divulgación científica y el fomento de vocaciones en los jóvenes.

Reflexiones finales

Las motivaciones para participar en este tipo de proyectos trascienden el interés académico, destacando el aprendizaje, el trabajo comunitario y el intercambio de saberes. La extensión universitaria fomenta el diálogo y la colaboración, acercando la ciencia a públicos diversos como herramienta de empoderamiento social. Comprender estas motivaciones es clave para mejorar estrategias de participación, fortalecer el sentido de pertenencia y consolidar el papel de la universidad en la democratización del conocimiento.

Referencias bibliográficas

- Allison, L. D., Okun, M. A., y Dutridge, K. S. (2002). Assessing volunteer motives: a comparison of an open-ended probe and Likert rating scales. *Journal of community & applied social psychology*, 12(4), 243-255.
- Chacón, F., Pérez, T., Flores, J., y Vecina, M. L. (2010). Motivos del voluntariado: categorización de las motivaciones de los voluntarios mediante pregunta abierta. *Psychosocial Intervention*, 19(3), 213-222.
- Finkelstien, M. A. (2009). Intrinsic vs. extrinsic motivational orientations and the volunteer process. *Personality and individual differences*, 46(5-6), 653-658.
- Miele, D. B., Rosenzweig, E. Q., y Browman, A. S. (2023). Motivation. In P. A. Schutz & K. R. Muis (Eds.), *Handbook of educational psychology* (4th ed., pp. 191–218). Routledge.
- Ortiz, A. Y. (2019). Experiencias de vinculación social universitaria: motivaciones para la participación estudiantil. *Revista Exitus*, 9(1), 93-118.
- Simons, H. (2011). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Ediciones Morata.